

东莞市文化馆 2016 年工作年报

东莞市文化馆是国家一级文化馆、广东省十佳文化馆，是全国数字文化馆试点之一。新馆位于东莞市民艺术中心（东莞市万江区鸿福西路 6 号），于 2016 年 3 月正式启用，建筑面积约 2.8 万 m²，分为“3+8”功能区域，即 3 大主楼（文化馆主楼、非遗展览馆、星剧场）、8 大功能区域（非遗区、培训区、演艺区、创作区、数字体验区、活动区、展示区、服务区），可全方位满足市民多样文化需求。其中，文化馆主楼配备了公共讲座教室、排练室、创作室、曲艺室等 37 间功能室，能同时容纳 2000 多名群众参与培训。星剧场主打大型群文活动和文艺演出，能同时容纳近 1000 名群众。非遗展示厅设有莞香、莞味、莞音、莞风、莞韵五大区域，是东莞市非物质文化遗产最具代表性的展示平台。长期以来，东莞市文化馆不断创新文化供给方式，致力于为群众提供优质文化服务、提升百姓文化素养，广泛保障市民的基本文化权益，逐步走出了一条独具特色的发展之路。

一、年度工作总览

2016 年，市文化馆大力配合全市构建现代公共文化服务体系，坚持文化惠民，坚持开门办馆与流动服务双结合，创新文化服务方式，注重全市文艺资源整合，注重品牌打造，努力提升服务能力和水平。我们以新馆市民艺术中心为阵地，围绕全

民艺术普及任务，推出了一系列纯公益、“零门槛”的文化惠民产品，现将具体工作情况如下：

（一）完善平台建设，打造现代型文化馆

一是强化新馆功能规划，打造文化惠民新阵地。经过一年多时间的筹备，东莞市文化馆新馆（东莞市民艺术中心）于2016年3月正式落成并对外开放。新馆落成开放后，依托新的平台，我们强化场馆功能规划，规划了“3+8”功能区域，建设了综艺楼、非遗展厅、群星剧场3大主楼，划分了非遗、培训、演艺、创作、数字体验、活动、展示、服务8大功能区。在“3+8”的基础上，我们还开辟了“1+N”展厅、“1+N”剧场，延伸出多个展区、多个剧场，使场馆功能多变、服务多元。新馆投入使用以来，充分发挥了其市一级综合性文化活动场所的作用，成功举办了“I Love Art”2016年青少年艺术季、东莞市第九届少儿艺术花会等活动，逐步成为东莞市文化惠民新阵地。

二是推进数字馆建设，打造“互联网+”平台。建设数字文化馆被纳入2016年市委市政府十件实事之一。2016年，数字文化馆建设一期工程全面铺开。我们两次召开专家评审会，经过多次沟通协调，确定了具体建设方案，开展了项目软件系统开发及线下教学互动体验软件定制工作。2016年7月，由我馆主导设计、企业全程提供设备技术支持，率先打造了融科技与文化、互动体验与知识普及于一体的体验空间“悠云空间”。自2016年7月中旬向市民开放以来，截至2016年底，“悠云

空间”已吸引上万人次参观。

为促进公共文化服务均等化，我们到各镇街进行实地调研以及广泛征求意见，选定了东城、常平、清溪、长安、茶山、横沥等镇（街道）文化广电服务中心作为第一批数字化文化馆总分馆试点分馆建设单位。2016年11月12至13日，我们参加了文化部公共文化发展中心在安徽省马鞍山市文化馆举办的中期检查培训班，向文化部汇报了进展情况并接受中期检查。

（二）创新活动策划，深化文化惠民内涵

围绕文化惠民要求，我们不断创新思路，整合资源，优化模式，推动“青少年艺术季”、“走进艺术”市民公益培训班、文化惠民培训、“名家课堂”公益讲座、文化惠民演出、“文化志愿者大舞台”等惠民活动深入开展。2016年“走进艺术”市民公益培训开设课程班82个，招收学员2100余人；2016年全年完成文化惠民培训855场，受惠2.5万人次；完成文化惠民演出1129场，受惠人次110万人次；举办“名家课堂”讲座20期。“文志爱心公益行”首次参与“益苗计划”项目评选，并入选市级重点培育项目。

一是社会化运作丰富活动载体。2016年，市文化馆主要通过社会采购、资源互换、企业合作等方式，提升公共文化服务的社会化水平。推动场馆运营社会化：2016年，通过与市级文艺协会合作，推出了全民艺术普及之摄影、朗诵公益培训计

划。通过采购、“以空间换资源”等方式，2016年推出了一系列精品演出和展览，先后上演了《啊！鼓岭》、中澳大型原创舞作《51°时空》、德国爱乐乐团新年音乐会等各类演出78场次，引进了“新旧之交的中国”摄影展等国际化展览19场次。推动文化惠民工程社会化：2016年文化惠民演出、培训继续通过全国招标、扶持市内业余艺术团队等方式，吸引优秀社会力量参演。全年采购演出场次250场，扶持市内业余艺术团参演140场，采购培训场次165场。大力推动文化志愿服务，持续开展“文化志愿者大舞台”、“文化志愿者沙龙”、“文志爱心公益行”等品牌活动。截至2016年底，登记在册文化志愿者1.2万名，服务项目1985个，志愿服务时长232776小时。全年组织文化志愿者大舞台演出40场。

二是精准化定位强化供需对接。2016年，我们进一步提升惠民活动的精准度，分阶段、分群体、分年龄层，有重点地针对不同的群体开展专项活动，对满足群众文化需求实行逐项突破。例如青少年艺术季、全民艺术普及朗诵艺术培训、全民艺术普及摄影艺术培训等。推行“菜单式”服务。通过实地调研、问卷调查等方式，对群众文化需求开展调查，了解不同镇街、不同群体对文化服务的实际需求，根据需求不断调整服务方式。在充分调查的基础上，制定演出和培训菜单，提供给基层根据实际需求点选，最大程度地满足不同地区群众的需求。

三是品牌项目引领社会风尚。创新打造2016东莞青少年艺术季品牌，以多元化活动推动社会艺术教育。青少年艺术季

以加强对青少年的艺术熏陶为目标，推出十大主题、50多项活动，为市民带来了高品质、低门槛的文化新体验。据统计，2016东莞青少年艺术季项目预算40多万，撬动社会资金150万，吸引了3000多人报名参加，受益市民达10万余人次，报纸、网站、微信公众号等刊发相关报道共375条，营造了全民关注的热烈氛围，受到社会各界一致好评。

（三）健全机制，催生原创文艺精品

市文化馆以群星奖、市少儿艺术花会、年度文艺作品评选等重要赛事为抓手，以文艺创作沙龙活动、创作基地为平台，做好创作规划统筹，组织全市重点作者积极创作，组织作品研讨、辅导等，认真打磨文艺精品。2016年，我市群文创作表现优异：原创歌曲《阿爸的草原》入选第十届中国音乐金钟奖声乐作品10首优秀作品之一；在广东省第十届少儿艺术花会中获得20金4银5铜2优秀，金奖数量和奖牌总数连续三届蝉联全省第一；作品《水墨乡情》、《羊续悬鱼》入围群星奖决赛，占广东省入围数量的三分之一，其中，《羊续悬鱼》最终获奖，成为广东省2个获奖作品之一；东莞合唱团参加“第十三届中国国际合唱节暨国际合唱联盟合唱教育大会”比赛，荣获“成人组混声A级合唱团”和“重唱/小合唱组A级合唱团”；东莞民族乐团先后获得“2016年香港中华文化艺术节”民乐比赛青年团体组唯一金奖、2016年首届广东民歌民乐大赛金奖；4月，省文化厅公布的2015年度文艺作品评选中，我市获4

金 7 银 10 铜的好成绩。

一是强化创作辅导机制。2016 年，我们针对省少儿艺术花会、群星奖比赛、省年度文艺作品评选等重要赛事，强化创作规划，利用文艺创作沙龙的平台，举办创作题材规划会，帮助广大作者们规划题材，理清创作思路，开展创作交流，丰富创作内容。2016 年组织文艺创作沙龙 16 期。同时，利用“名家课堂”开展专题培训。此外，对全市有实力的创作骨干进行了重点题材规划，组织专家帮助作者们修改作品。

二是完善优秀作品选拔机制。以东莞市第九届少儿艺术花会、2016 年度群众文艺作品评选、东莞合唱节等重大赛事为抓手，通过比赛选拔了一批优秀作品、挖掘创作表演人才，并进一步对优秀作品进行修改、打磨，为我市积累了一大批艺术精品。

三是完善文艺精品推广机制。利用文化惠民演出、展览、馆办刊物、馆网站、微信等平台，为文艺精品提供演出、展示、推广的渠道，保障优秀的公共文化服务产品供给。梳理文艺精品，组织作品汇编。2017 年，我们组织全市重点作者，开展践行社会主义核心价值观主题定向创作，评选出了 10 个重点作品进行打磨，并于年底举办主题演出。

（四）多措并举，推动非遗保护传承

深入调研挖掘，完善评审机制，完善平台建设，创新传承方式，推动我市非遗项目的保护和传承。截至 2016 年 12 月，

我市有市级以上非物质文化遗产代表性项目 113 项，其中省级以上非物质文化遗产代表性项目 39 项，国家级非物质文化遗产代表性项目 8 项，国家级、省级、市级项目代表性传承人分别有 2 名、23 名、31 名，省级非物质文化遗产传承基地 5 家、省级非物质文化遗产生产性保护示范基地 2 家、省级非物质文化遗产研究基地 1 家，市级非物质文化遗产传承基地 3 家。

一是完善非遗名录建设。2016 年启动了第四批市级非物质文化遗产代表性项目申报评审工作。我们制定了工作方案，明确申报条件及申报材料要求，印制《东莞市非物质文化遗产代表性项目申报书》，并结合日常巡查工作，到相关镇街指导申报工作。经过评审、公示等环节，经市人民政府批准公布新一批市级项目 27 个。此外，启动省级非遗项目申报工作推选出莫家拳传承基地、清溪客家新民歌创作基地、石潭埔麒麟武术团、厚街腊肠制作技艺传承传习所参与申报第三批省级非物质文化遗产保护传承基地；推选出杜带娣、叶小玲、叶任和、吕衬婵、庾美连等 5 名传承人参与第五批省级非物质文化遗产项目代表性传承人申报。

二是完善展示平台建设。完成了非物质文化遗产展示厅建设，并于 3 月份与新馆同步开放。非遗展厅内设有莞香、莞味、莞音、莞风、莞韵五大区域，是东莞市非物质文化遗产最具代表性的展示平台。同时，我们创新思路，招募小小讲解员担任展厅讲解工作，增进了观众对非遗知识的理解，提高了关注度，

也为孩子们提供了一个增强自信、自我展示的平台。

三是加强活态传承。深入推进非遗交流活动，先后组织我市非遗项目参加台湾“守望精神家园——第三届两岸非物质文化遗产月”系列活动、第四届中国非物质文化遗产博览会，开展莞清、莞河、莞惠、莞韶非遗城际交流活动。在非遗展示厅定期开展“非遗课堂”活动。举办“非物质文化遗产进校园”系列专题活动，以非遗图片展、非遗知识课堂为主，同时开展特色展演活动，通过活动增强学生对非物质文化遗产的认识。我们结合莞城的非物质文化遗产元宵晚会、东坑卖身节、茶山茶园游会、寮步的莞香文化艺术节等镇街特色节庆活动，举办非遗“走镇街”活动，促进各镇街间非物质文化遗产知识联动宣传保护。

四是促进非遗产业转化。组织召开了东莞市非遗创意产品研发座谈会，邀请省非遗评审委员会委员陈希教授介绍目前我省文创产品研发情况，并分别让3家文创公司做成功范例的讲解。来自全市的有传统技艺、传统美术类及相关类别的市级以上30个项目的代表性传承人参加了座谈会，现场讨论热烈。这是推动我市非遗文创产品研发的一次有益尝试。国庆期间，我市首创推出“东莞非遗墟市”，组织全市代表性非遗保护项目和项目传承人现场展示、销售非遗产品，吸引众多市民现场体验，并固定于每周六开墟，既丰富了非遗“活态传承”方式，也为非遗项目的产业转化创造了新的平台和机会。

（五）规范管理，加强服务队伍建设

一是内部管理不断规范。完善各项管理制度，制定并印发了《东莞市文化馆规范化管理实施细则》，建立健全了财务监督、文件办理、人事管理等制度，对文书处理、工作督办、材料撰写、后勤服务、来访来电接待等方面进行改革，确保全馆各项工作运转顺畅，进一步提升了团队的服务效率。

二是服务队伍建设不断加强。推动学习型单位建设，组织全馆人员开展各种形式的学习，增强人员服务群众、敬业奉献、反腐倡廉等意识。加强内部人员培训，积极搭建提升平台，2016年先后选派了15批次的骨干人员参加国家、省、市组织的学习和培训，进一步提升团队的能力。

二、媒体报道

为提升东莞市文化馆的社会关注度和影响力，2016年东莞市文化馆进一步强化“文化莞家”微信公众号的建设和信息发布工作，加强自有媒体宣传。截至2016年底，“文化莞家”全年发布微信报道765条。自6月份微信改版以来，新增关注人数7000多人，增长率达60%。“文化莞家”微信公众号通过丰富的形式、详实的内容、生动的语言、贴心的服务，全面及时地对东莞市文化馆的工作进行了宣传报道，吸引广大市民了解并走进东莞市文化馆，引导市民参与各项文化艺术活动。

“文化莞家”微信公众号改版后关注人数统计表

时间	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月

项目								
“文化莞家” 关注人数(人)	11729	13536	15445	16110	16968	17488	18046	18784

2016年，东莞市文化馆围绕全年重点任务，落实全民艺术普及使命，有序开展各项工作，并取得了良好的社会效果，引起了社会的广泛关注。各大媒体也对东莞市文化馆各项工作争相报道，特别是系列重点活动，例如东莞市文化馆新馆启用、东莞市第九届少儿艺术花会、2016年东莞青少年艺术季、群星奖参赛及获奖等，成为媒体关注的焦点。据统计，2016年全年国家、省、市各级媒体发布关于东莞市文化馆的报道约430条。

(1) 媒体来源

国家级媒体：《中国文化报》、人民网、新华网、新浪网、网易、搜狐、中新网、国际在线、中国摄影在线等；

省级媒体：《广州日报》、《南方日报》、《南方都市报》、《羊城晚报》、《信息时报》、《新快报》、南方网、腾讯大粤网、金羊网、奥一网等；

市级及其他媒体：《东莞日报》、《东莞时报》、东莞电视台、东莞阳光网、东莞时间网、东莞文明网、妈疯窝、一时半刻等。

(2) 报道统计表

2016年各级媒体发布东莞市文化馆相关报道统计表

媒体级别	国家级媒体	省级媒体	市级媒体及其他
------	-------	------	---------

报道数量(条)	43	122	267
---------	----	-----	-----

三、社会荣誉

2016年，我馆各项工作开展有声有色，并取得了一定的成绩，获得了社会的肯定，赢得了一系列的奖项。

2016年获省级以上奖励（表彰）情况（集体）

序号	获奖集体名称	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	东莞合唱团	东莞合唱团获第十三届中国国际合唱节暨国际合唱联盟教育大会成人混声组A级合唱团、重唱/小合唱组A级合唱团荣誉	中国国际合唱节组织委员会、文化部对外文化联络局	2016年8月
2	东莞民族乐团	民乐六重奏《太阳·玄鸟》获2016香港中华文化艺术节团体青年组金奖	香港艺术联会	2016年8月
3	东莞合唱团	广东省第十二届“百歌颂中华”歌咏活动总决赛银奖	中共广东省委宣传部、中共广东省直属机关工作委员会、广东省教育厅、广东省文化厅、广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会、广东省文学艺术界联合会	2016年9月
4	东莞市文化馆、莞城文化服务中心	女声小组唱《水墨乡情》获第十七届群星奖入围奖	文化部	2016年10月
5	东莞市文化馆、清溪镇文广中心	群口快板书《羊续悬鱼》获第十七届群星奖	文化部	2016年10月
6	东莞民族乐团	首届广东民歌民乐大赛民乐组金奖	中共广东省委宣传部、广东省文化厅	2016年12月

2016年获省级以上奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖人员姓名	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	黄晓丽	《镇域摄影艺术的实践与思考》获2016年中国文化馆年会征文活动二等奖论文	中国文化馆协会	2016年8月
2	黄晓丽	国家课题《城镇化进程中的现代公共文化服务体系建设研究》顺利结项，获良好等级	文化部	2016年11月
3	黄晓丽	省级课题《政府公共文化服务考核机制及评价指标体系研究——以东莞市长安镇为例》获评合格	广东省文化厅	2016年12月
4	崔臻和	歌曲《生长牧歌的地方》放歌草原畅想中国梦被评为优秀展播作品	中国音乐家协会	2016年9月
5	崔臻和	歌曲《阿爸的草原》获“放歌草原、唱响中国梦”原创歌曲征集活动特别展播（演）作品	中国音乐家协会	2016年9月
6	谢宏全	琵琶独奏《彝族舞曲》获2016香港中华文化艺术节琵琶青年组金奖	香港艺术联会	2016年8月
7	谢宏全	竹笛独奏《秦川抒怀》获2016香港中华文化艺术节竹笛专业C组银奖	香港艺术联会	2016年8月
8	陈婷	高胡独奏《双声恨》荣获高胡非专业中青年组金奖	香港艺术联会	2016年8月
9	唐安东	群口快板书《羊续悬鱼》获第九届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（合肥赛区）文学奖入围	中国曲艺家协会	2016年7月
10	唐安东	群口快板书《羊续悬鱼》获第十七届群星奖（作者）	文化部	2016年10月
11	曹黎俐	广东省第二届风雅颂朗诵比赛金奖	广东省文化厅	2016年6月